Presseinformation

# Vision Foods & Packaging produziert mit Rapida 106

Hochleistungs-Bogenoffset für Verpackungsbetrieb in Pakistan

* Verpackungsproduktion mit bis zu 18.000 Bogen/h
* Umfangreiche Ausstattung für den Kartonagendruck
* Weiter auf Expansionskurs

Radebeul, 12.02.2021  
Ende vergangenen Jahres nahm Vision Foods & Packaging in Lahore/Pakistan eine Sechsfarben-Rapida 106 mit Lackturm und Auslageverlängerung in Betrieb. Mit der hoch automatisierten Bogenoffsetmaschine im 3b-Format baut das erst vor fünf Jahren gegründete Unternehmen – Teil eines großen lokalen Herstellers im Bereich FMCG – seine Druckkapazitäten deutlich aus. Produziert werden Verpackungen für die Lebensmittel- und Süßwarenindustrie hauptsächlich für die Betriebe der Unternehmensgruppe.

Mit der High-End-Rapida wird das Unternehmen seiner Vision gerecht, sich zu den führenden Verpackungsherstellern der Region zu entwickeln. Vision Foods & Packaging verfügt bereits heute über moderne Technik in allen Phasen des Produktionsprozesses. Dazu gehören u. a. drei Flachbettstanzen von Iberica (die neueste ist eine Optima 106), Faltschachtelklebeanlagen sowie CTP-Systeme inklusive Workflow- und Farbmanagement-Lösungen.

### Perfektion bis ins Detail

Die Rapida 106 produziert mit Leistungen bis zu 18.000 Bogen/h und verfügt über umfangreiche technische Features zur Verarbeitung von Kartonagen. Für die wirtschaftliche Verarbeitung dieser Bedruckstoffe ist sie um 675 mm höher gesetzt. Zur Ausstattung gehören u. a. Plattenwechsel-Automaten, Farbwerktemperierung, EasyClean-Farbkastenbleche und CleanTronic-Wascheinrichtungen. Rapida-typisch sind ebenso DriveTronic-Anleger, die ziehmarkenfreie Anlage DriveTronic SIS und auskuppelbare Farbwerke.

Mit der Rapida 106 will Vision Foods & Packaging eine optimale Effizienz in der Druckproduktion erzielen. Hoher Output, eine perfekte Druckqualität und die deutliche Reduzierung von Makulatur stehen dabei im Mittelpunkt. Aktuelle technologische Features, ein hoher Automatisierungsgrad und ein leistungsstarker, schneller Service vor Ort durch die Spezialisten des Koenig & Bauer-Vertriebspartners Imprint Packaging Solutions gehörten zu den Argumenten, die für die Beschaffung der Rapida 106 sprachen.

### Alle Zeichen auf Wachstum

Vision Foods & Packaging verfügt derzeit über eine Produktionsfläche von fast 20.000 qm und will weiter wachsen. Ch. Zulfiqar Ali, Group CEO Vision Packaging & Expert Advertising, erläutert: „Wir haben ambitionierte Wachstumspläne, die auch eine neue Produktionsstätte mit neuen Verpackungslinien beinhalten.“ Mit dieser Expansion will das Unternehmen seinen Anteil am Faltschachtelmarkt erhöhen.

Bereits jetzt produziert Vision Foods & Packaging in drei Schichten rund um die Uhr. Die durchschnittlichen Druckauflagen liegen zwischen 10 und 30.000 Bogen. Eine Zertifizierung nach ISO 9001 wurde erfolgreich absolviert.

#### Foto 1:

Anlässlich der Maschineneinweihung überreichen Bhupinder Sethi (4.v.r.), Senior Sales Manager von Koenig & Bauer, und Akhlaq A. Khan, Direktor des Koenig & Bauer-Vertriebspartners Imprint Packaging Solutions (3.v.r.), ein Modell der Hochleistungs-Rapida 106 an Ch. Zulfiqar Ali (4.v.l.), Group CEO Vision Packaging & Expert Advertising, und sein Team – v.l. Major Fazal, Admin Manager Vision Packaging, Amer Iqbal, General Manager Vision Packaging, Hina Zulfiqar, Director Vision Packaging & Expert Advertising, Muhammad Bilal Ashraf, Operations Manager Vision Packaging, Kashif Afaq, General Manager Expert Advertising (Group Company)

#### Foto 2:

Ch. Zulfiqar Ali, Group CEO Vision Packaging & Expert Advertising (r.), hier im Bild mit Bhupinder Sethi von Koenig & Bauer, hat für Vision Foods & Packaging eine klare Wachstumsstrategie

#### Foto 3:

Feierliche Inbetriebnahme der Rapida 106 mit sechs Farbwerken und Lackturm in den modernen Produktionshallen von Vision Foods & Packaging. Im Bild v.l.n.r.: Akhlaq A. Khan, Director des Koenig & Bauer-Vertriebspartners Imprint Packaging Solutions, Umair Latif, Teamleiter Rapida 106 Vision Packaging (verdeckt), Amer Iqbal, General Manager Vision Packaging, Muhammad Bilal Ashraf, Operations Manager Vision Packaging, Hina Zulfiqar, Director Vision Packaging & Expert Advertising, Ch. Zulfiqar Ali, Group CEO Vision Packaging & Expert Advertising, Bhupinder Sethi, Senior Sales Manager Koenig & Bauer, und Kashif Afaq, General Manager Expert Advertising (Group Company)

#### Ansprechpartner für Presse

Koenig & Bauer Sheetfed AG & Co. KG  
Martin Dänhardt  
T +49 351 833-2580  
M [martin.daenhardt@koenig-bauer.com](mailto:martin.daenhardt@koenig-bauer.com)

#### Über Koenig & Bauer

Koenig & Bauer ist der älteste Druckmaschinenhersteller der Welt mit dem breitesten Produktprogramm der Branche. Seit über 200 Jahren unterstützt das Unternehmen die Drucker mit innovativer Technik, passgenauen Verfahren und vielfältigen Services. Das Portfolio reicht von Banknoten über Karton-, Folien-, Blech- und Glasverpackungen bis hin zum Bücher-, Display-, Kennzeichnungs-, Dekor-, Magazin-, Werbe- und Zeitungsdruck. Offset- und Flexodruck bei Bogen und Rolle, wasserloser Offset, Stahlstich-, Simultan- und Siebdruck oder digitaler Inkjetdruck – in fast allen Druckverfahren ist Koenig & Bauer zu Hause und häufig führend. Im Geschäftsjahr 2019 erwirtschafteten die 5.800 hoch qualifizierten Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter weltweit einen Jahresumsatz von über 1,2 Milliarden Euro.

Weitere Informationen unter [www.koenig-bauer.com](http://www.koenig-bauer.com)